

# N TIPRENSA

Departamento de Información y Prensa de COMUNICAR

Año 22 - Nº 412

marzo de 2016

Bogotá D.C.

## COMUNICAR EN NATPE 2016 MIAMI USA



El ya tradicional evento de la asociación internacional de productores de contenidos más conocido como NATPE, se realizó en el Hotel FONTABLUE de Miami Beach, destacándose la presencia colombiana de RCN, CARACOL, RTI, TELEMUNDO, GRUPO CENTAURO y algunos productores independientes como LIFE DESIGN, donde COMUNICAR a través de su Presidente Dr. ALBERTO PICO ARENAS, adelantó importantes gestiones de contenidos para la OTT de SOCIALNET, plataforma que será lanzada con más de cien (100) canales alternativos en los próximos meses como programación complementaria a los concesionarios de televisión por suscripción y televisión comunitaria, dirigida principalmente a los usuarios de INTERNET y grupos objetivos con temas especiales.

## EXITOSA LA VITRINA TURISTICA ANATO 2016 QUE SE CUMPLIÓ EN CORFERIAS



La VITRINA TURISTICA ANATO 2016 realizada en CORFERIAS fue el escenario para iniciar actividades la publicación digital VISION VIAJERA, que en televisión será uno de los programas del canal VISION COLOMBIA INTERNACIONAL, que invitamos a ver en la web: [www.visionviajera.com](http://www.visionviajera.com), entre otros eventos que se emitirá por VISION COLOMBIA INTERNACIONAL por streaming los domingos en la web: [www.visioncolombia.tv](http://www.visioncolombia.tv). y próximamente en SOCIALNET por OTT con recepción multipantalla en su smartv, celulares y tablets.

## CONVENCIÓN DE CABLE OPERADORES SE REALIZARA EN IBAGUÉ 31 DE MARZO y 1° DE ABRIL

Bajo la dirección del Ing. HOFFMAN ALBERTO RIOS RIOS y la Coordinación de la Sra. MARIA ALEJANDRA PÉREZ, se cumplirá en el Hotel LUSITANIA de Ibagué el jueves 31 de marzo y viernes 1° de abril de 2016, una CONVENCIÓN DE CABLE OPERADORES, iniciativa de UNA COLOMBIA, entidad integral de COMUNICAR y que este año cumple la VI edición, ampliada con participación de los nuevos concesionarios de televisión por suscripción, que se están organizando para enfrentar las dificultades que tienen por los altos costos de tributación, compensación, concesión, las políticas de condiciones y diferenciación de precios de las programadoras internacionales por derechos de autor, ejecución pública de las sociedades de gestión, altos costos de postera y ductos, competencia desleal de tarifas entre los mismos operadores, auditorías e interventoras que se están cumpliendo contra 72 empresas a petición de la Contraloría General de la República, que encontró en el cruce de datos de entidades públicas, más de tres millones de usuarios que no cumplen con el pago de IVA, compensación y concesión, que amerita un análisis de fondo para presentar propuestas que hagan viables y rentables a los operadores colombianos.

## IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION, AGENDA ACADEMICA y las muestras comerciales TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOTIC y EXPORADIO

### AUTORIDADES INVITADAS



Después del éxito de los CONGRESOS DE LA TELEVISION realizados en 2014 y 2015 en Barranquilla, con participación de los dirigentes más reconocidos de la televisión, la totalidad de las autoridades y entidades públicas que regulan, controlan y vigilan el servicio público e industria de la televisión, este año se traslada la sede a Bogotá como resultado de la encuesta realizada con los participantes en las versiones anteriores.

**El IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION, la AGENDA ACADÉMICA, las muestras comerciales TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOTIC y EXPORADIO se realizarán en el CENTRO DE CONVENCIONES del HOTEL NH METROTEL ROYAL PARK ubicado en la Carrera 13 # 73-73 en Bogotá D.C. , que se ha caracterizado por ser el encuentro donde se hacen presentes el MINTIC, MINCULTURA, ANTV, CRC, ANE, SIC, DNDA, entidades privadas de provisión y servicios con los dirigentes de la televisión colombiana, ampliado a operadores de Internet, TIC y radiodifusión, para recibir las orientaciones de las autoridades y entes de control que permitan cumplir con el ordenamiento legal, analizar, evaluar y presentar soluciones que redunden en el ordenamiento de la industria para bien del servicio público de televisión, radiodifusión e Internet, que es el servicio que reina actualmente en el mundo y las últimas innovaciones de la tecnología que han venido revolucionando las pantallas y medios de recepción de la información y el entretenimiento. Aspiramos consolidar este evento que llena espacios dejados por otras entidades, ofreciendo alternativas que les permitan estar actualizados para las decisiones que sus empresas necesitan en un mundo moderno que recibe cambios en cada momento en nuestro modo de vivir.**

El evento como ha sido tradicional contará con la participación de todas las autoridades que han aprovechado nuestros congresos para interactuar con los operadores y licenciarios de todas las modalidades del servicio público e industria de la televisión. Es importante que decida su participación y se inscriba oportunamente por la limitación de cupos que tendrá el certamen hasta el 30 de junio de 2016.

La sede CENTRO DE CONVENCIONES cuenta con AUDITORIO para 520 personas, salones de conferencias, exposiciones amplios, extraordinaria gastronomía y confortables habitaciones para el éxito del evento.

### CENTRO DE CONVENCIONES NH METROTEL ROYAL PARK



### HOTEL NH ROYAL METROTEL



2016 será al año para la OTT con la puesta en práctica de plataformas, que ya empiezan a prestar servicios en Colombia y Latino América, con tecnologías de la información y las comunicaciones que INTERMEDIA S.A.S. en alianza con LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TELEVISION y LA UNIDAD NACIONAL DE TELEVIDENTES Y CONSUMIDORES "UNIDOS", tiene disponible para operadores de televisión, de Internet. Universidades, Colegios, Iglesias, Salud y grupos objetivos especiales.

### LOS OPERADORES PRIVADOS Y COMUNITARIOS PODRAN SER INDEMNIZADOS

La ANTV es una entidad del orden gubernamental dependiente del Gobierno, que lo deja incurso en causales para indemnizar a los licenciatarios y operadores afectados por las flagrantes decisiones contrarias con la normatividad vigente ( Pliego de Condiciones de la Licitación 001 de 2012, Resolución 0433 de 2013 y visitas administrativas de seguimiento de control inspección y vigilancia) que ha venido expidiendo la Junta Nacional de Televisión, como se denomina el organismo directivo de la ANTV de conformidad con lo establecido por el Artículo 58 de la C.P., aunque aún es tiempo de rectificar y será un propósito de los gremios de la televisión lograr en las próximas legislaturas o con demandas ante la Corte Constitucional y Consejo de Estado de los actos administrativos. Unánimemente todas las organizaciones gremiales y sociales de televidentes, están dispuestas a dar la lucha para evitar su extinción o quiebra de las empresas colombianas, como se refleja en el futuro inmediato para los nuevos concesionarios de televisión por suscripción como consecuencia de las regulaciones de la ANTV que pueden ser causales para ser indemnizados. al igual que los sistemas comunitarios que han tenido que cerrar por el cambio de las regulaciones por las cuales se desarrollaron durante más de 20 años.



### EXP ANDINA LINK 2016



Seguirá siendo el encuentro de la industria de la televisión por suscripción de la subregión por excelencia, en la versión de ANDINA LINK 2016 en el CENTRO DE CONVENCIONES JULIO CESAR TURBAY de Cartagena, contó con una buena participación internacional, muestra comercial con ofertas de tecnología, entre las cuales se destacaron las propuestas de OTT hacia donde migrará la televisión en el futuro inmediato, que fue la innovación del evento ofreciendo nuevas oportunidades de negocios con las TIC y la vinculación de nuevos grupos este año del sector de los prestadores de servicios de INTERNET.

### LA PIRATERÍA Y EL SUB REPORTE TEMAS NEURÁLGICOS EN EL SERVICIO PUBLICO DE TELEVISION

Serán los temas a tratar en la AUDIENCIA de COMUNICAR y CINCO con la Junta Nacional de Televisión y el MINTIC, el próximo 30 de marzo en Bogotá, prácticas que hay que exterminar siempre y cuando las políticas públicas sean coherentes con el mercado de los servicios de televisión, el apoyo que deben recibir las empresas prestadoras del servicio público delegado a particulares por el Estado, se estudien y se analicen los costos del servicio para establecer tarifas de piso para una eficiente prestación del servicio, se pongan en cintura los programadores internacionales con cargas impositivas y tarifas sin control por paquetes de programación con señales que no desean o utilizan los operadores y usuarios, excesivas cargas tributarias y abuso de costos por uso de posterial y ductos de las empresas de servicios públicos, derechos de ejecución pública sin control por parte de múltiples sociedades de gestión nacionales e internacionales, que para la supervivencia de los empresarios y comunidades de sectores populares con necesidades básicas insatisfechas por el Estado y la influencia de corruptos, llevan a empresarios y comunidades organizadas a cometer infracciones y faltas al marco normativo, por ser incoherente y ambiguo las políticas públicas con la realidad nacional. Las políticas de comercialización de las señales codificadas, que ofrecen precios diferenciales afectando a los operadores medianos, pequeños y comunitarios con respecto a los grandes operadores que con su flujo de caja les permite manejar menores costos por este concepto en la operación, situaciones que hacen de estas prácticas exponiéndose a sanciones la única forma de ser rentable para sobre vivir, pero que se ven obligados a subreportar para bajar costos operativos, por la inequidad de tarifas y algunos apiraterar por las regulaciones incoherentes que prefieren no someterse a las normas porque les va mejor prestar servicios sin licencia, que en muchos casos no actúan la ANTV a sabiendas de la existencia de operadores ilegales como es el caso de Puerto Berrio y otros Distritos y municipios donde han sido denunciados con pruebas documentales.

# LA PAZ

## UN PROPÓSITO NACIONAL

El servicio público y la industria colombiana de la televisión, serán fundamentales para apoyar las negociaciones de paz del Gobierno, a pesar de la indiferencia que muestra el gobierno para resolver la problemática que han generado políticas públicas erradas y actuaciones parcializadas del Ministerio de las TIC y ANTV, que han favorecido empresas multinacionales en detrimento de la industria colombiana, expuesta solo a sanciones y cancelaciones de concesiones, licencias y autorizaciones, en lugar de apoyarlas como lo determina nuestra Constitución Nacional y la legislación vigente.

La industria de la televisión puede garantizar más de 10.000 empleos para reinsertados, cualquier tendencia pacífica en la etapa posconflicto, tendrá en los concesionarios, los canales temáticos, locales y comunitarios los medios más eficaces para consolidar la paz.