

EL WEBCONGRESS 2016, EL EVENTO DE MARKETING DIGITAL & INNOVACIÓN



El internet móvil hoy muestra una dinámica propia que va en constante crecimiento, esta es una de las principales conclusiones que se dieron en el WebCongress 2016, el evento de marketing digital & innovación con reconocimiento mundial en más de 10 países, fue traído a Bogotá por el diario La República, se desarrolló en el Cubo Colsubsidio los días 12 y 13 de mayo, fue un evento cargado de innovación, tecnología y tendencias digitales. En sus charlas magistrales se habló sobre estrategias actuales en marketing digital, las marcas más importantes de la industria compartieron sus secretos de sus éxitos en social media, mobile y search entre otros. Todo esto complementado con los workshops prácticos, fue un espacio de actualización en los temas actuales y de la mano de expertos.

La Dra. Isabel Mejía, Viceministra de Tecnologías y Sistemas de la Información fue una de las primeras ponentes brindó una conferencia sobre El Gobierno Digital y las tendencias Mundiales., expuso cifras reales de sus diferentes estudios sobre cuatro tendencias mundiales, la primera de estas tendencias es la de Gobierno abierto, le sigue el Big Data, el internet de las cosas y seguridad digital.

Pamela Goggia Sr. Sales Product Specialist, Brand, SPLATAM at Twitter nos habló sobre mitos y verdades en la plataforma Twitter, el llamado Power of now: Más que nunca los usuarios dicen lo que quieren y lo que les gusta. Pamela no dice que esto es verdad y que los productores de contenido deben saber cómo aprovechar y maximizar el contenido.

Decir que “Menos es más”, Siempre se pide a los anunciantes que desarrollen contenido nuevo, original y ad hoc a cada plataforma es un Mito. Hay que saber cómo con un comercial se puede obtener más de un contenido.

Que el video en la plataforma de Twitter no trae buenos resultados es un verdadero mito. Las cifras muestran que es efectivo, solo hay que tener mejores prácticas para sacar el mayor provecho. Y por último es verdad que el viewability es importante y relevante para las marcas.

El señor Carlos Mateus (Izquierda), Vicepresidente División Móvil Samsung Colombia y Walid González, Director de Producto de Samsung Colombia nos hablaron sobre lo que su compañía está desarrollando “REALIDAD VIRTUAL: LA OTRA REALIDAD” esto gracias a sus gafas SAMSUNG GEAR VR, estas realidad no es más que ver el video con una panorámica de 360 grados todo el tiempo todas las imágenes, es un negocio que está creciendo enormemente, se espera que en los próximos tres o cuatro años sea un negocio de 30 millones de dólares, el primer desarrollo es el video juego, grabar experiencias, parques temáticos y todo lo que tenga que ver con educación, construcción y un sin número de aplicaciones y oportunidades.

Por su parte el señor Mauricio Ojeda (Derecha), Strategic Partnership de Youtube, la cual es una de las plataformas más populares del mundo para ver videos, dado que sus contenidos crean un nivel de engagement muy alto. Mauricio explicó de qué manera las empresas y marcas pueden sacarle provecho creando estrategias de contenidos que capten la atención y comuniquen un mensaje efectivo.

En la charla de Felipe Villa, Gerente de Ventas de Google habló de la conectividad y como los dispositivos móviles están transformando la sociedad y cómo continuarán haciéndolo, qué es lo que los nuevos consumidores esperan debido a su conectividad permanente y se puede pensar de este fenómeno. Google adelanta el proyecto Loon se compone de una red de globos que viajará sobre el límite con el espacio exterior brindando acceso a Internet, Google se asocian con empresas de telecomunicaciones para compartir el espectro celular, así permitir que las personas se conecten a la red del globo directamente desde sus teléfonos y otros dispositivos habilitados para LTE. La señal pasa a través de la red del globo y vuelve a la Internet global en la Tierra. Está pensado para conectar a las personas que habitan zonas remotas o rurales, para llegar a las zonas con falta de cobertura, una de sus conclusiones es que la tendencia está dada a que los usuarios estarán más conectados con el móvil.

MERCADOS AUDIOVISUALES EN UN ENTORNO CONVERGENTE



La Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC, le apuesta al proyecto de resolución "Mercados audiovisuales en un entorno convergente, por la cual se modifican los anexos 01 y 02 de la Resolución CRT 2058 de 2009, se establece el marco regulatorio para las negociaciones comerciales respecto de los derechos de retransmisión de las señales abiertas radiodifundidas emitidas por los operadores de servicios de televisión abierta radiodifundida, y se dictan otras disposiciones".

IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOVISION, EXPORADIO y EXPOTICA Agosto 10, 11 y 12 de 2016 - Carrera 13 # 73-73 Bogotá D.C.

CENTRO DE CONVENCIONES NH METROTEL ROYAL PARK



Continúa la organización del **IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION**, la **AGENDA ACADÉMICA y COMERCIAL**, las muestras comerciales **TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOTIC y EXPORADIO** que se realizarán en el **CENTRO DE CONVENCIONES** del **HOTEL NH METROTEL ROYAL PARK** ubicado en la Carrera 13 # 73-73 en Bogotá D.C., se han formalizado las invitaciones con reuniones ya cumplidas con la ANTV el pasado 30 de marzo, con MINTIC el martes 12 de abril, y luego con MINEDUCACION, MINCULTURA, CRC, ANE, SIC, DNDA, las COMISIONES VI de Senado y Cámara, igualmente se vienen llevando a cabo reuniones con gremios importantes del sector como ANDESCO, ANDA, ASOMEDIOS, ACIEM, ACTORES, NAISB, UNIRADIO, etc, para receptar sus consideraciones y sustentarles la importancia del Certamen, buscando apoyo y orientaciones de las autoridades y entes de control que permitan consolidar los servicios y la industria de la televisión, el Internet, la radiodifusión, las tecnologías de la información y la Comunicación, por los continuos avances tecnológicos que dejan rezagada la legislación, las reglamentaciones, la tecnología instalada, que requiere actualizaciones acordes a las situaciones y a la realidad del mercado.

AUTORIDADES INVITADAS



2016 será al año para la OTT con la puesta en práctica de plataformas, que ya empiezan a prestar servicios en Colombia y Latino América, con tecnologías de la información y las comunicaciones que INTERMEDIA S.A.S. en alianza con la ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES "OITTIC" y LA UNIDAD INTERNACIONAL DE TELEVIDENTES Y CONSUMIDORES "UNIDOS", tiene disponible para operadores de televisión, de Internet. Universidades, Colegios, Iglesias, Salud, redes de azar, casino, apuestas y grupos objetivos especiales.

Más plazo para hablar sobre TV Comunitaria



La Autoridad Nacional de Televisión amplía el plazo hasta el viernes 17 de junio de 2016 para presentar comentarios y observaciones al proyecto regulatorio de modificación de la resolución 433 de 2013. El 8 de junio en el auditorio menor de la sede principal de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (Carrera 19 # 36-20 Centro)

ANTV AVANZA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ACCESO EN LOS CONTENIDOS DE TELEVISIÓN PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA



Angela Mora Soto, directora de la ANTV, presidió la reunión en la que se dio inicio a la socialización de la Resolución 350 de 2016, a la que asistieron Juan Pablo Salazar, consejero del Programa Presidencial para la Inclusión de Personas con Discapacidad, varios representantes del Instituto Nacional para sordos -Insor- y miembros de la Sociedad de Sordos de Bogotá - Sordebog-, y algunas entidades como la Defensoría del Pueblo. Con el objetivo de evidenciar el desarrollo del proyecto de regulación, la Autoridad presentó los cronogramas y fechas puntuales para ajustar y valorar las alternativas para la implementación de sistemas de acceso en la televisión nacional.

Teniendo en cuenta que el 6% de la población colombiana posee algún tipo de discapacidad, porcentaje dentro del cual 15% están relacionadas a alguna limitación para oír, este proyecto es estratégico y de gran importancia para la ANTV. El proceso de creación del proyecto regulatorio tuvo en cuenta las observaciones de MINTIC, Asomedioms, Insor, Fenascol y el Comité de Verificación Acción Popular. Dentro de las acciones más importantes reveladas en la socialización se cuentan los contenidos en el Artículo 9:

Niveles de Implementación:

60% de Implementación de Closed Caption al 30/Junio/16

100% de Implementación de Closed Caption al 31/Ene/17

Implementación de Lengua de Señas en al menos un (1) programa informativo y programas de interés público transmitidos a través de Operadores Públicos de Televisión.

Implementación de Lengua de Señas en Mensajes Institucionales y Alocuciones Presidenciales.