

CONFIRMADA LA PARTICIPACIÓN DEL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN NACIONAL EN EL IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN



El Dr. Simón Gaviria Muñoz es hijo del ex presidente liberal César Gaviria y de Ana Milena Muñoz Gómez, nació en Pereira el 24 de noviembre de 1980. Es economista de la Universidad de Pennsylvania y tiene una especialización en Matemáticas y Econometría de la misma universidad. Actualmente es el Director del DPN y nos acompañará en el IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN el próximo mes de agosto con su conferencia “REVOLUCIÓN EN REGULACIÓN TIC Y AUDIOVISUAL EN COLOMBIA” en declaraciones dadas a este medio indicó: “La clasificación tradicional establecida en la Ley 182 de 1995 se ha mantenido en Colombia, incluso después de la Ley 1507 de 2012 y hoy, en el marco de la convergencia, existen nuevos modelos de negocio y de provisión de contenidos que nos lleva a revisar este aspecto”, es claro que no existe un entorno normativo, institucional y regulatorio que reconoce la convergencia, término que hace alusión a la provisión de servicios de contenidos y aplicaciones por una misma red: el Internet. Confirme su participación en nuestra página web, <http://www.televisarinternacional.com/registro/>



SE ABRE LA FERIA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES EN EL BAM



La Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el desarrollo cinematográfico - FDC, organizaron el pasado 5 de julio el lanzamiento para medios del Bogotá Audiovisual Market, más conocido como el BAM, allí nos encontramos con:



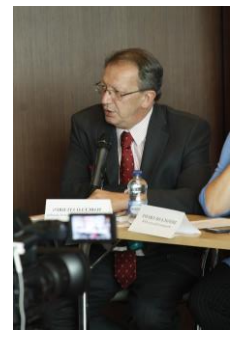
La señora Mónica de Greiff, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Claudia Triana Directora de Proimágenes Colombia



Ángela María Mora Soto Directora de la ANTV



Marcel Stubrin, embajador de Argentina en Colombia

En esta interesante charla introductoria al BAM, nos hablaron de las múltiples oportunidades de negocio para la industria audiovisual que genera este evento y de las novedades que trae su séptima edición. Lo que más se destaca, es el nuevo espacio en el que los guionistas y productores tendrán lugar la oportunidad de hablar de las historias que aún están en desarrollo, la sección BAM Stories Connecting producers and screenwriters. Además de Projects, BAM Talks, Screenings, los Happy Hours y otros espacios de encuentro para la realización de alianzas y negocios, el Bogotá Audiovisual Market - BAM, trae al mercado audiovisual el BAM Big Top, una feria de servicios abierta al todo público en donde los asistentes conocerán la oferta de las diferentes compañías relacionadas con la producción audiovisual, esta se realizará en las instalaciones del Gimnasio Moderno de Bogotá, servicios de cámara, edición, producción y postproducción entre otros, serán visibilizados en este espacio en el que las empresas podrán además de promocionar sus servicios, estrechar y consolidar alianzas comerciales. En este espacio habrá una oferta gastronómica con “Food trucks” que le darán un toque especial al evento.

El BAM ha tenido un crecimiento sostenido en materia de negocios potenciales desde su primera versión en 2010. Según datos de sus organizadores, en 2015 los compradores asistentes tuvieron expectativas de negocios por USD 12,7 millones, casi cinco veces la cifra de expectativas de 2014, que fue de USD 2,6 millones. Para el 2016 la expectativa de negocios supera los US\$55 millones.

El BAM Talks resulta ser una excelente oportunidad para conocer de cerca el sector audiovisual, esta actividad se trata de encuentros académicos especializados en el sector audiovisual y abiertos al público, que cuentan con la presencia de destacados invitados nacionales e internacionales. Ciro Guerra, Cristina Gallego, José Yorío, Charles Tesson, Sarah Rodrigues, Juan Pablo Galli y Karim Ben Khalifa, son algunos de los invitados que brillarán con sus charlas en los BAM Talks2016, si usted no tuvo la oportunidad de acreditarse al BAM, puede asistir cancelando la suma de \$7.000 pesos a la entrada del Gimnasio Moderno, en total se dictarán 18 conferencias en las que expertos nacionales e internacionales ofrecerán a los asistentes charlas de 90 minutos con 10 consejos claves; cada día se explorarán temas que van desde estrategias de promoción y ventas hasta formas de narración entre el comic y los videojuegos.

“¿CÓMO SE DEBEN PRESTAR LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES?”

MESA DE TRABAJO #4
Nuevo Régimen de Protección al Usuario
Temática: ¿Cómo se deben prestar los servicios de comunicaciones?



13 julio – 8:30 a.m.
Hotel Cosmos 100
Salón Saturno 1 y 2
Calle 100 # 19 A - 83



vive digital
para la gente



La Comisión de Regulación de Comunicaciones viene realizando mesas de trabajo sobre el tema tratado en los artículos 48 a 59 del proyecto de resolución y el doctor GERMÁN DARÍO ARIAS PIMIENTA Director Ejecutivo de la C.R.C. nos presentará sus resultados en dentro del IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN, ESTOS RESULTADOS se lograron a través de ejercicios de psicología del consumidor y economía del comportamiento, todo dentro del marco para el nuevo régimen de protección de los derechos de los usuarios de servicios de comunicaciones. Para el caso de proveedores, resulta pertinente la asistencia de expertos en temas de servicio al cliente, análisis de mercado o psicología del consumidor. No pierda esta gran oportunidad de informarse y estar acorde con las políticas públicas emitidas por las entidades de control, registre sus datos en nuestra página web, <http://www.televisarinternacional.com/registro/>



IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOVISION, EXPORADIO y EXPOTICA Agosto 10, 11 y 12 de 2016 - Carrera 13 # 73-73 Bogotá D.C.

CENTRO DE CONVENCIONES NH METROTEL ROYAL PARK



Continúa la organización del **IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION**, la **AGENDA ACADÉMICA y COMERCIAL**, las muestras comerciales **TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOTIC y EXPORADIO** que se realizarán en el CENTRO DE CONVENCIONES del HOTEL NH METROTEL ROYAL PARK ubicado en la Carrera 13 # 73-73 en Bogotá D.C., se han formalizado las invitaciones con reuniones ya cumplidas con la ANTV el pasado 30 de marzo, con MINTIC el martes 12 de abril, y luego con MINEDUCACION, MINCULTURA, CRC, ANE, SIC, DNDA, las COMISIONES VI de Senado y Cámara, igualmente se vienen llevando a cabo reuniones con gremios importantes del sector como ANDESCO, ANDA, ASOMEDIOS, ACIEM, ACTORES, NAISB, UNIRADIO, etc., para receptar sus consideraciones y sustentarles la importancia del Certamen, buscando apoyo y orientaciones de las autoridades y entes de control que permitan consolidar los servicios y la industria de la televisión, el Internet, la radiodifusión, las tecnologías de la información y la Comunicación, por los continuos avances tecnológicos que dejan rezagada la legislación, las reglamentaciones, la tecnología instalada, que requiere actualizaciones acordes a las situaciones y a la realidad del mercado.

AUTORIDADES INVITADAS



2016 será al año para la OTT con la puesta en práctica de plataformas, que ya empiezan a prestar servicios en Colombia y Latino América, con tecnologías de la información y las comunicaciones que INTERMEDIA S.A.S. en alianza con la ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES "OITTIC" y LA UNIDAD INTERNACIONAL DE TELEVIDENTES Y CONSUMIDORES "UNIDOS", tiene disponible para operadores de televisión, de Internet. Universidades, Colegios, Iglesias, Salud, redes de azar, casino, apuestas y grupos objetivos especiales.