

LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA FUENTE DE EMPLEO PARA EL POSCONFLICTO



Durante el desarrollo del IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN, la CUMBRE INTERNACIONAL DE PREMIOS DE TELEVISIÓN, el ENCUENTRO NACIONAL DE RADIODIFUSORES, LA CONVENCION NACIONAL DE LAS TIC y la exhibición TELEVISAR INTERNACIONAL con sus muestras comerciales EXPOVISION, EXPORADIO y EXPOTIC, que se realizará los días miércoles 10, jueves 11 y viernes 12 de agosto de 2016 en el CENTRO DE CONVENCIONES del HOTEL NH ROYAL PARK METROTEL ubicado en la carrera 13 # 73-73, Bogotá, se garantizará al posconflicto 50.000 empleos productivos, como fue ofrecido en Cartagena durante el CONGRESO INTERNACIONAL DE ANDESCO por el Dr. Alberto Pico Arenas al señor Presidente Juan Manuel Santos Calderón, una vez terminó su intervención en ANDESCO.

La garantía para dar este ofrecimiento se basa en la adjudicación de 1.000 canales de televisión local con ánimo de lucro en los 1.100 municipios colombianos, cosa que se está promoviendo desde la organización como un derecho legal logrado mediante iniciativa presentada que hace parte de la ley 182 de 1995 por el Dr. ANTONIO ÁLVAREZ LLERAS cuando era representante a la Cámara por el Partido Liberal. Este proyecto es viable como oportunidad para miles de graduandos en comunicación social, administradores, publicistas, productores de radio y televisión y demás fuentes indirectas de trabajo, además de aprovecharse la infraestructura de emisión de los radiodifusores para la modalidad de canales locales de televisión con ánimo de lucro.

LA CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CONSUMIDORES ESTARÁ EN EL IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISIÓN



Para la edición de 2016 dentro de las deliberaciones, serán tratados temas tendientes para acabar con el sub reporte con la propuesta ya planteada en las Mesa Técnica llevadas a cabo por el MINTIC de establecer tarifas de piso con base en estudios de costos que eviten estas prácticas ya encontradas por la Contraloría General de la República de más de tres millones de usuarios escondidos en los informes de la ANTV, pero que aparecen en las estadísticas de la C.R.C. y otras entidades del Estado. Otro factor que incide en el sub reporte son los costos diferenciales de programación de canales internacionales que para los medianos y pequeños son más altos que para los grandes operadores generando una desigualdad, que los lleva a hacer rendir los recaudos evadiendo responsabilidades de derechos de autor, IVA, compensación y concesión ante la ANTV, tarifas de servidumbre de postería y ductos establecidas no en forma muy clara por la CREG que permite que las empresas de servicios públicos que las administran, impongan tarifas individuales cuando deben ser compartidos entre quienes utilizan cada poste o ducto, la defraudación de derechos de autor y prestación ilegal de servicios de televisión y telecomunicaciones desde la óptica de la Fiscalía General de la Nación, los derechos de ejecución pública que reclaman desmesuradamente las SOCIEDADES DE GESTIÓN como EGEDA, SAYCO ACINPRO, etc., la rentabilidad económica de las empresas de televisión cerrada y sobre todo la relación de los concesionarios y licenciarios con la ANTV y demás autoridades, que se harán presentes como en los años anteriores, en unos ejercicios de orientación en sus deberes y obligaciones con el Estado, para consolidar la industria y evitar estar expuestos a sanciones.

La televisión por suscripción operada por empresas nacionales en cada país, se encuentra en dificultades competitivas por las actuales circunstancias del mercado, trato desigual e injusto de las autoridades y los programadores internacionales, lo que desde luego afecta a los televidentes o consumidores de servicios de televisión, que será el motivo de participación de los gremios invitados a la CUMBRE INTERNACIONAL DE DIRIGENTES y EMPRESARIOS para integrarlos en la ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TELEVISION, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES "OITIC", que es una organización a nivel internacional con miras a buscar alternativas empresariales para superar las dificultades actuales, sin improvisaciones para que puedan ser competitivas y eficientes, por eso hemos querido hacer partícipes a las organizaciones de consumidores y televidentes de todo el país.

¿QUÉ ES OVER-THE INTERNET TELEVISIÓN, OTITV?



TV basada en Internet, también llamada Televisión Sobre el Internet (OTITV), es una nueva, excitante y remunerable vía para proveedores de contenido, una plataforma apta para entregar una diversa y altamente personalizada experiencia a los usuarios a través de sus televisores, computadoras y dispositivos móviles mediante una conexión a banda ancha.

NOTIPRENSA

Departamento de Información y Prensa de **COMUNICAR**

Año 22 - Nº 418

JULIO 27 de 2016

Bogotá D.C.

El nuevo modelo de TV, basado en streaming de video y señales en vivo, le permite ver contenido disponible en Internet en cualquier plataforma, es transmitido utilizando una conexión de banda ancha de internet y no como los sistemas tradicionales por satélite, cable/fibra.

Es así como la OTTV es una oportunidad de negocio ideal para construir su propio network o red de televidentes para un nicho particular, la plataforma ideal para los proveedores de contenido, grupo de mercadeo, compradores, universidades, instituciones de educación superior, comunidades religiosas, gobierno y cualquier grupo objetivo de consumidores comunes.

IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOVISION, EXPORADIO y EXPOTICA Agosto 10, 11 y 12 de 2016 - Carrera 13 # 73-73 Bogotá D.C.

CENTRO DE CONVENCIONES NH METROTEL ROYAL PARK



Continúa la organización del **IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION**, la **AGENDA ACADÉMICA y COMERCIAL**, las muestras comerciales **TELEVISAR INTERNACIONAL, EXPOTIC y EXPORADIO** que se realizarán en el **CENTRO DE CONVENCIONES del HOTEL NH METROTEL ROYAL PARK** ubicado en la Carrera 13 # 73-73 en Bogotá D.C., esta semana se cerrará el registro de participantes y las programaciones de la **AGENDA ACADÉMICA y COMERCIAL** que tendrán cupos limitados, a excepción de las muestras comerciales cuyas entradas serán gratuitas previa invitación de la organización, sus respectivos gremios o expositores. Sino se ha inscrito lo pueden hacer diligenciado el formato que publicamos al final de este **NOTIPRENSA**-

AUTORIDADES INVITADAS CONFIRMADAS



2016 será al año para la OTT con la puesta en práctica de plataformas, que ya empiezan a prestar servicios en Colombia y Latino América, con tecnologías de la información y las comunicaciones que **INTERMEDIA S.A.S.** en alianza con la **ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TELEVISIÓN, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES "OITTIC"** y la Organización de Televidentes y Usuarios de Internet del Mundo **"SOCIALNET"**, han desarrollado para operadores de televisión, de Internet. **Universidades, Colegios, Iglesias, Salud, Apuestas Juegos de Azar, Casinos y grupos objetivos especiales.**



SOCIALNET

Y



"SOCIAL CLUB"

Serán unas de las nuevas alternativas de negocios que serán presentadas para los **OPERADORES DE TELEVISION, RADIODIFUSORES** y prestadores de servicios de **INTERNET** en **TELEVISAR INTERNACIONAL 2016**

IX CONGRESO NACIONAL DE LA TELEVISION CUMBRE INTERNACIONAL DE EMPRESARIOS DE TELEVISION y TIC TELEVISAR INTERNACIONAL 2016

NIT.900.548.972-1

EXPOVISION - EXPORADIO - EXPOTIC

FORMATO DE REGISTRO PARA PARTICIPACIÓN

NOMBRE COMPLETO: _____
EMPRESA: _____
Dirección: _____ Ciudad: _____
Teléfonos: _____ E-mail: _____
Representante Legal: _____

DATOS PARA EXPEDICIÓN DE LA CREDENCIAL o ESCARAPELA DE INGRESO