

N TIPRENSA

Departamento de Información y Prensa de COMUNICAR

Año 22 - Nº 424

septiembre 20 de 2016

Bogotá D.C.

EL CONGRESO INTERNACIONAL DE ANDICOM

EL EVENTO DE LAS TIC MAS IMPORTANTE DE AMERICA LATINA



Con más de 2.500 personas participantes se cumplió durante 30, 31 de agosto y 1° de septiembre en el CENTRO DE CONVENCIONES de CARTAGENA el CONGRESO INTERNACIONAL DE ANDICOM, quien contó con importantes conferencistas, vario Ministros y cerró el Presidente de la República Dr. JUAN MANUEL SANTOS, con la proyección que tendrá el país luego de la firma de los acuerdos de paz con las FARC, ocasión que fue aprovechada por nuestro Presidente Dr. ALBERTO PICO ARENAS como se registra en la foto, para reiterarle la propuesta de COMUNICAR de promover 50.000 empleos productivos con el servicio público de televisión y la estrategia de OTT de SOCIALNET y el DTH SOCIAL con SOCIAL CLUB. Igualmente en este evento se hicieron importantes encuentros con proveedores internacionales para Internet Banda Ancha, Tecnología y servicios que permitan desarrollar la más grande cadena de usuarios con SOCIALNET y SOCIAL CLUB en el continente americano por iniciativa de GRUPO COMUNICAR, que ya se encuentra en marcha y que contará con apoyo del gobierno nacional.

CONDECORADO EL MINTIC POR EL DIRECTORIO DE COMUNICAR



En la Sala de Sesiones de la C.R.C., se reunió en AUDIENCIA ESPECIAL el pasado 13 de septiembre a las 5 p.m., la Comisión del Directorio Nacional de COMUNICAR con el Ministro de las TIC Dr. DAVID LUNA SANCHEZ quien estuvo acompañado por su Viceministro Dr. JUAN SEBASTIAN ROZO, para sustentarle al gobierno las propuestas para generar 50.000 empleos productivos para el posconflicto, con la adjudicación de 1.000 emisoras o canales de televisión local con ánimo de lucro en los municipios colombianos y una red de GESTORES SOCIALES para poner en funcionamiento en Colombia el servicio de OTT de SOCIALNET y el DTH de SOCIAL CLUB, se le presentó la estrategia para que la televisión pública se reestructure de tal forma que sea competitiva con la televisión privada y respaldar la televisión comunitaria que se encuentra en cuidados intensivos, sino se replantea su ámbito de servicios, se revive la recepción y distribución de señales incidentales libres, se apoyan los canales de producción propia, se deslimita la recepción y distribución de los canales codificados en los municipios colombianos y se simplifican los requisitos que exige la ANTV para su funcionamiento, que ha reducido las operaciones comunitarias afectado los intereses de los copropietarios de estos sistemas, con el fin de para llenar el vacío de la televisión por suscripción municipal, que dejó de existir con la ampliación de su licenciamiento como operadores nacionales. El Ministro se sintió satisfecho y entusiasmado con las propuestas de COMUNICAR y le delegó al Viceministro Dr. JUAN SEBASTIAN ROZO, la coordinación de una serie de reuniones y mesas de trabajo para evaluar y definir las ofertas que se le hicieron en este encuentro, al igual que lo referente a la masificación del INTERNET con la RED VIVE DIGITAL.

SOCIALNET ESTARA DISPONIBLE A PARTIR DE NOVIEMBRE COMO ESTA PREVISTO PARA DISTRIBUIDORES, INTEGRADORES Y GESTORES SOCIALES



TV basada en Internet, también llamada Televisión Sobre el Internet (OTITV), es una nueva, excitante y remunerable vía para proveedores de contenido, una plataforma apta para entregar una diversa y altamente personalizada experiencia a los usuarios a través de sus televisores, computadoras y dispositivos móviles mediante una conexión a banda ancha.

El nuevo modelo para disfrutar contenidos de televisión y audiovisuales, servicios y un sin número de aplicaciones, basado en streaming de video y señales en vivo, que acerca al ciudadano al universo de contenido disponibles en Internet en cualquier plataforma para ser transmitido utilizando una conexión de banda ancha de internet y no como los sistemas tradicionales por satélite, cable/fibra. Es así como la OTITV es una oportunidad de negocio ideal para construir su propia red de televidentes para nicho especiales y particulares, como es la OTT una plataforma ideal para los proveedores de contenido, grupo de mercadeo, compradores, universidades, instituciones de educación superior, comunidades religiosas, gobierno y cualquier grupo objetivo de consumidores comunes.

X CONGRESO DE LA TELEVISION Y LAS COMUNICACIONES

EXPOCOMUNICAR INTERNACIONAL

TELEVISION - RADIO - TIC - INTERNET - PRENSA - CINE

Agosto 16, 17 y 18 de 2017 - Carrera 13 # 73-73 Bogotá D.C.

CENTRO DE CONVENCIONES NH ROYAL PARK METROTEL

